



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO

CARTA DE FLORIANÓPOLIS PARA A MÍDIA-EDUCAÇÃO

**A Mídia-Educação
é um campo interdisciplinar em construção,
na fronteira entre a Educação, a Comunicação, a Cultura e a Arte,
voltado à reflexão, à pesquisa e à intervenção
no sentido da apropriação crítica e criativa das mídias
e da construção de cidadania**

Introdução

Por ocasião da *IV Jornada de Debates sobre Mídia e Imaginário Infantil* e do *Primeiro Seminário de Pesquisa em Mídia-Educação*, realizados em Florianópolis, nos dias 13 e 14 de novembro de 2006, o Núcleo Infância, Comunicação e Arte (NICA) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), propôs enriquecer a reflexão e a discussão de **políticas para a Mídia-Educação em contextos formativos da Cidade de Florianópolis**.

Motivados pelas demandas e pelas produções locais e inspirados em eventos anteriores como a Conferência de Sevilha (2002), a Convenção de Bellaria (2002), e a Cúpula do Rio sobre Mídia, Infância e Juventude (2004), propusemos uma primeira versão da Carta de Florianópolis, que foi discutida, reformulada e referendada pelos participantes do evento, representando professores, grupos de pesquisa, estudantes e outras instituições que trabalham com Mídia-Educação na cidade e no estado de Santa Catarina. **O presente documento é o resultado das discussões realizadas no evento**, que foi uma das ações do Convênio *Dimensões Culturais na Formação de Professores para a Mídia-Educação* entre o NICA/UFSC e o CREMIT/ UCS (2005-2010), e pretende ser um instrumento de explicitação, comunicação e **busca de diálogo** com pessoas interessadas, organizações e instituições responsáveis pelo planejamento e pela efetivação de ações no campo da cultura da mídia e da educação, entendida como estratégia de desenvolvimento da cidadania.

Pressupostos

No contexto de uma sociedade que ainda não disponibiliza as condições de sobrevivência digna e garantia dos direitos sociais à maioria da população, **os meios de comunicação estão entre os protagonistas: ao mesmo tempo em que promovem relações de dependência que consideram mais o consumidor que o cidadão, podem oportunizar acesso a outras formas de cultura e possibilidade de conhecimento**. Para que os meios atuem como canal para a diversidade de opiniões, idéias, culturas, precisam estar nas mãos de muitos. Nesse sentido, não só a ampliação dos canais, como a limitação do tamanho dos conglomerados e da propriedade cruzada, bem como a criação e fomento à radiodifusão pública são fundamentais. Só **democratizando o acesso aos canais de expressão pública** poderemos pensar o país pelos olhos dos que hoje não são vistos pelas lentes e microfones das poucas empresas de mídia.

A mediação educativa é condição fundamental para isso, e portanto a **Mídia-Educação deve estar presente na formação de crianças, jovens, adultos e educadores**, como parte do sistema de ensino, na atividade dos produtores de mídia, nas empresas de comunicação, e nas organizações da sociedade civil. A educação, assim, justifica-se como instrumento de defesa dos direitos civis e de construção da cidadania.

Objetivos

Chamar atenção para:

- a importância da **Mídia-Educação na formação de crianças, jovens e adultos** em espaços de educação formal e informal;
 - a importância da Mídia-Educação na **formação inicial e continuada de professores**;
 - a importância da Mídia-Educação na **formação de profissionais da área da comunicação**;
 - a importância da **participação** de crianças, jovens e adultos nos projetos de Mídia-Educação.
- Fortalecer grupos de **pesquisa** no campo da Mídia-Educação.
Servir como instrumento de **articulação** entre a elaboração teórica e as experiências práticas locais e o movimento nacional e internacional da Mídia-Educação.

Propostas e ações

Destacar a importância de:

- elaborar propostas teórico-metodológicas para **inserção da Mídia-Educação nos cursos** de formação inicial e continuada de professores e de profissionais da comunicação;
- estimular a **pesquisa** acadêmica na área de Mídia-Educação em integração com a prática educativa
- propor a criação de **cursos de extensão e de pós-graduação** na área de Mídia-Educação, em parceria com outras universidades e instituições;
- estimular as diferentes formas de inserção da Mídia-Educação na **escola** e na **comunidade** fortalecer as **redes de observação** da produção cultural de mídia para a infância e a juventude e das experiências escolares;
- estimular o **mapeamento** e a **socialização** das experiências e das pesquisas realizadas na área, através da organização de bancos de dados e publicações;
- estimular a realização de **seminários** de pesquisa em Mídia-Educação e outros eventos relacionados ao campo;
- apoiar a criação e manutenção de **espaços de exibição** das produções de mídias das escolas, comunidades e universidades;
- apoiar projetos de Mídia-Educação que fortaleçam a **diversidade** e a **relação escola-comunidade-cultura**;
- estimular o **intercâmbio** entre educadores e profissionais da comunicação e da cultura.

Florianópolis, maio de 2007